



HOW TO?

Wichtel-Aktion der Stadt Rees



seit 1228 | fahrradfreundlich | Hanse | Tourismus | Heimat

Inhalt

1. **Einführung**
2. **Rahmenbedingungen**
3. **Vorbereitung & Organisation**
4. **Kommunikation**
5. **Umsetzung der Unternehmen**
6. **Vernetzung**
7. **Feedback**
8. **Fazit**

Einführung

- Die Stadt Rees organisierte im letzten Advent eine besondere Aktion mit dem Wichtel „Lasse“
- Ziel: Lokale Unternehmen einbinden, die Weihnachtsstimmung fördern und die Gemeinschaft stärken
- Vom 1. bis 24. Dezember besuchte Lasse täglich ein anderes Unternehmen in Rees

Die Präsentation zeigt, wie die Aktion umgesetzt wurde und welchen Effekt sie hatte

Rahmenbedingungen

Organisator: Stadt Rees Wirtschaftsförderung

Zeitraum: 1. bis 24. Dezember (Advent)

Ablauf:

- Wichtel „Lasse“ besuchte täglich ein anderes Unternehmen
- Unternehmen konnten selbst entscheiden, wie sie die Aktion umsetzen

Teilnehmer: Verschiedene lokale Unternehmen in Rees

Gestaltungsmöglichkeiten:

- Keine Grenzen für die Unternehmen, kreativer Spielraum



Vorbereitung & Organisation

•Drei zentrale Bausteine:

Wichtelhäuser für
teilnehmende
Händler.

Video-Produktion für
Social Media.

Online-
Adventskalender mit
individuellen
Geschichten.



Hinter jedem Türchen gab es eine auf das
Unternehmen abgestimmte Geschichte.

- Beispiel 1: Lasse fror und suchte nach einem warmen Schal (Besuch bei einem Wollgeschäft)
- Beispiel 2: Lasse hatte Halsschmerzen und suchte nach Hustenbonbons (Besuch in einer Apotheke)

•Jeder Händler wusste frühzeitig, an welchem Tag sein „Türchen“ an der Reihe war

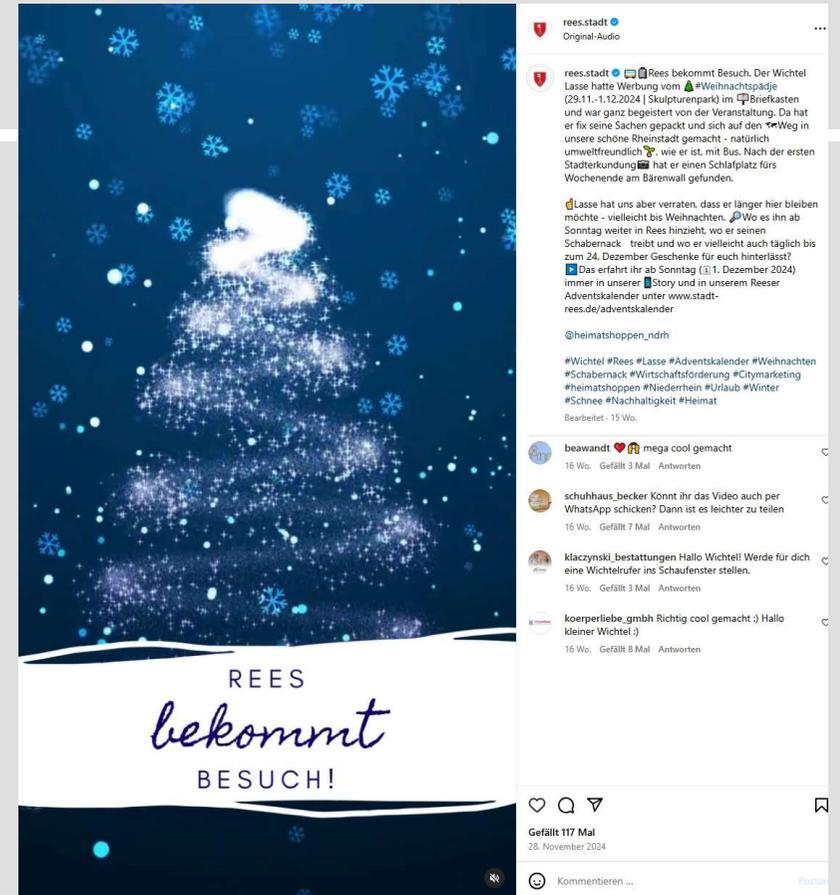
•Ankunftsvideo von Wichtel Lasse wurde über Social Media veröffentlicht



Kommunikation

Kommunikation über verschiedene Kanäle:

- Ankündigung durch Presseartikel in lokalen Medien
- Social-Media-Posts auf Instagram & Facebook
- WhatsApp-Verteilung der Informationen
- Tägliche Updates zur Geschichte von Wichtel Lasse und seinem nächsten Ziel
- Aufbau eines gemeinsamen Spannungsbogens, um die Aktion lebendig zu halten
- Unternehmen waren aktiv eingebunden, um die Dynamik der Aktion zu fördern



Umsetzung der Unternehmen



schifferoptik Es war ein hektischer Dezembertag, und Lasse, der Weihnachtswichtel, war wie immer in Eile. Mit einem Stapel Wunschzettel unter dem Arm rannte er durch die Straßen, als es plötzlich BUMM! machte – er war volle Kanne gegen die Fensterscheibe von Schiffer Optik gelaufen.

Die Mitarbeiter von Schiffer Optik bemerkten ihn sofort und halfen dem kleinen Wichtel auf. "Alles okay?" fragten sie besorgt.

Lasse rieb sich die Stirn und stammelte: "Ich glaube, ich sehe nicht so gut ..."

Kurze Zeit später saß Lasse im Laden, machte einen Sehtest und bekam eine schicke Brille, die ihm perfekt passte. Als er sie aufsetzte, strahlte er: "Wow, jetzt sehe ich alles klar – sogar Fensterscheiben!"

Seitdem vergaß Lasse nie wieder, wie wichtig es ist, gut sehen zu können, und arbeitete noch schneller als zuvor.

#heimatshoppen_ndrh
#stadttrees
#schifferoptik
#augenoptik
#wichtellasse

• Verschiedene Ansätze

- Schaufenstergestaltung
- Eigene Präsentationscheiben



• Social Media Beiträge

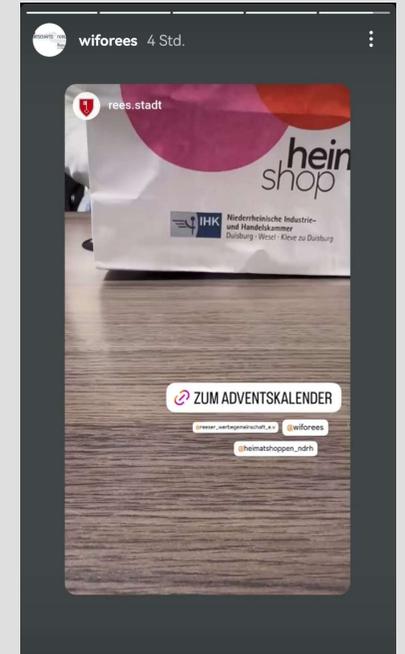
- Adaption und Weiterentwicklung der Geschichte durch die Unternehmen als positives Beispiel
- Kommunikation vorher wichtig

Vernetzung



- Die Bindung zwischen der Stadt und den in der Stadt ansässigen Unternehmen hat sich verstärkt
- Entstand durch mehr Kommunikation und gemeinsames Ziel
- Win/Win Situation durch Reposts
 - Mehr Reichweite für Stadt und Unternehmen
 - Positive Wahrnehmung der Bürger (familienfreundlich, stadtverbunden)
- Weitere Beispiele auf der folgenden Seite

Vernetzung



Positives B2B Feedback

- Firmen und Agenturen zeigten sich traurig über den Abschied von Lasse
- Bezug auf Lasse auch nachdem das jeweilige Unternehmen dran war
- Einschalten der Werbegemeinschaft Rees
- Nachbargemeinde hat bereits angekündigt im nächsten Jahr nachzuziehen



Reeser Werbegemeinschaft e.V. 🥰 fühlt sich traurig mit **Stadt Rees** – hier: **Bürgerhaus Rees**
4 Std. · 🌐

RWG | NEWS: Wichtel Lasse ist nun leider wieder weitergezogen

Und das Weihnachtsfest ist auch schon wieder vorbei. Da hat der kleine Strolch doch einfach alles liegen lassen 🙄.....
..... Luftmatratze, Badeschlappen, Schwimmanzug, Poolnudel, Handtuch und Renttiere 🐼🐼🐼🐼

Schön war es mit dir und hast die Weihnachtszeit versüßt und wir freuen uns auf neue Streiche in [#rees](#) 2025

[#reesamrhein](#) [#Kultur](#) [#Gemeinschaft](#)
[#reesamrhein](#)
[#niederrhein](#) [#RWGrees](#) [#rheinblick](#)
[#stadtrees](#)
[#reesamniederrhein](#) [#wergemeinschaftrees](#)
[#einzelhandel](#) [#wichtel](#) [#lasseinrees](#)

Positives B2B Feedback

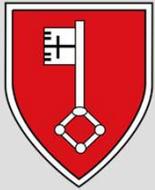


- Kampagne erreichte auch Menschen über Rees hinaus – sogar internationale Reichweite
- Unerwartet positive Resonanz: Unternehmen bedankten sich für die Aktion und deren Wirkung

Fazit

- Stärkung der lokalen Unternehmen durch kreative Einbindung
 - Hohe Reichweite & positive Resonanz, auch über Rees hinaus
 - Social Media als wichtiger Verstärker für Aufmerksamkeit & Kundenbindung
 - Gemeinsamer Spannungsbogen funktionierte durch aktive Teilnahme der Unternehmen
 - Dynamik entwickelte sich stärker als erwartet, mit viel eigenem Engagement der Händler
 - Wiederholung & Weiterentwicklung in den kommenden Jahren
- ↳ Lasse kommt wieder in 2025

Kontaktieren Sie uns gerne bei Rückfragen!



Telefon: +49 2851 51-207
E-Mail: sandra.kimm-hamacher@stadt-rees.de

Stadt Rees | Markt 1 | 46459 Rees