



Presseinformation 2024/143  
Rees, 25.07.2024

## *Einkaufsverhalten in Rees*

*Rees beteiligt sich an einer NRW-Studie, um mehr über das Einkaufsverhalten in der Stadt herauszufinden. Profitieren von diesem geförderten Projekt sollen Einzelhandel, Politik und Bürger.*

**REES.** Die Zukunft des Handels mitgestalten – die Chance hat Rees jetzt gemeinsam mit 20 anderen Kommunen in NRW mit dem Forschungsprojekt „Einkaufsverhalten und Einkaufsmöglichkeiten in NRW“, der Universität Siegen. Auftraggeber ist das Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes NRW.

„Wir rufen als Projektpartner die unterschiedlichen Peer-Gruppen wie Bevölkerung, Einzelhandel sowie weitere Institutionen und Organisationen auf, an einer Online-Befragung teilzunehmen, um das Einkaufsverhalten unserer Stadt zu ermitteln“, erklärt Sebastian Hense, Bürgermeister der Stadt Rees. Die Umfrage dauere maximal zehn Minuten. Start der Befragung ist kommenden Freitag (26.7.) und ist innerhalb von vier Wochen möglich.

Die Kosten des Forschungsprojektes übernimmt das Ministerium. Die Öffentlichkeits- und Netzwerkarbeit sowie die Durchführung der Befragungen obliegt der Stadt Rees. Mindestens 120 Personen sollen daran teilnehmen. Diese müssen nicht zwangsläufig in Rees beheimatet sein.

Der Projektabschluss ist für Dezember 2024 vorgesehen. Die Vorstellung der Studie soll kurz danach im Anschluss erfolgen.



### **Pressekontakt**

Ole Engfeld . 02851 / 51 – 245

[pressestelle@stadt-rees.de](mailto:pressestelle@stadt-rees.de) . [www.stadt-rees.de](http://www.stadt-rees.de)

„Die Erkenntnisse und Zusammenhänge sollen ein repräsentatives Meinungsbild der Handelssituation vor Ort bieten, das als Grundlage zur praktischen Ausgestaltung, zum Beispiel für das Einzelhandelskonzept der Stadt Rees, aber auch für die Planung und Stadtentwicklung dient“, erklärt Sandra Kimm-Hamacher von der Wirtschaftsförderung.

Die Studie steht der Stadt Rees zur individuellen Nutzung und weiteren Verwendung zur Verfügung.

NRW-weit sind Klein-, Mittel- und Großstädte wie Ahaus, Lünen, Paderborn oder Nettetal aufgerufen worden, sich für das Projekt zu bewerben. Rees nimmt als einzige Stadt im Kreis Kleve daran teil.

### **Infobox**

Bürgerinnen und Bürger können Online an der Befragung (Dauer max. 10 Minuten) unter dem folgenden Link teilnehmen:

<https://schramm-klein.com>

Außerdem steht ein Endgerät in der Touristeninformation bereit, an dem die Befragung durchgeführt werden kann.



### *Bildunterschrift*

Aktuell läuft eine Befragung über das Einkaufsverhalten in Rees. Hier: (v. Li.) Sandra Kimm-Hamacher, Wirtschaftsförderung, und Sebastian Hense, Bürgermeister.